

Pastoral como Comunicação

- No decorrer da história da Igreja, o termo ‘pastoral’ recebeu diversas concepções, entretanto, no sentido mais restrito significa o agir do mais restrito significa **o agir do pastor.**
- Libânio explica que Deus Pai confiou a função de pastor a Jesus. Pensar a pastoral sob a ótica de Jesus Bom Pastor significa compreendê-la como comunicação interpessoal, através da qual o pastor conhece suas ovelhas, sabe o nome delas e dá a própria vida por elas.

Pastoral como Comunicação

- Deste modo, pastoral é comunicação pessoal – protótipo paradigmático de cada ação pastoral –, pois o pastor conhece suas ovelhas pessoalmente e deixa-se conhecer por elas.
- Assim, a pastoral é a comunicação da Igreja que se especializa e se encarna em cada ambiente sem perder a unidade.

Pastoral como Comunicação

- Por exemplo: quando se trata de dialogar com as famílias se fala de “pastoral familiar”, quando se quer interagir com o mundo da economia, da política, dos meninos de rua, da mulher marginalizada fala-se de “**pastoral social**”; quer dizer, cada endereço da ação comunicadora da Igreja é chamado de pastoral.

Pastoral como Comunicação

- O modelo da ação pastoral é Jesus “o perfeito comunicador do Pai para os homens e dos homens para o Pai”.
- Em poucas palavras, “pastoral é o agir da Igreja no mundo”. Portanto, a atividade pastoral dá continuidade ao pastoreio de Cristo através das “exigências da evangelização: **serviço, diálogo, anúncio, comunhão**”.

Pastoral da Comunicação

- A PASCOM (pastoral da comunicação) é a parte da pastoral que age na realidade da comunicação social e dos meios de comunicação social. Ela possui a dupla função *ad intra* e *ad extra*. Do ponto de vista interno facilita as relações participativas criando comunhão entre comunidades, pastorais, pessoas de Igreja nos seus múltiplos processos comunicacionais: catequese, visitas, homilias, reuniões, festas, liturgias, ações conjuntas e assembléias.

Pastoral da Comunicação

- Já do externo, sua missão é divulgar as ações da Igreja para a sociedade, envolvendo os meios de comunicação, os profissionais e os serviços oferecidos por eles. Portanto, não limita sua ação ao círculo interno da comunidade, mas se relaciona com todos os seguimentos da sociedade.

Pastoral da Comunicação

- É a pastoral do **ser/ estar em comunhão/ comunidade**. É a pastoral da acolhida e da participação; a pastoral das inter-relações humanas, a pastoral da organização solidária e do planejamento democrático do uso de recursos e instrumentos que facilitem o intercâmbio de informações e manifestações das pessoas no interior da comunidade ou da comunidade para o mundo que a rodeia.

Pastoral da Comunicação

- Se organiza considerando três eixos: *diante* dos meios enquanto atitude reflexiva calcada na espiritualidade, na promoção humana e na ética (consciência crítica); *através* dos meios de comunicação implica um saber técnico conectado às ferramentas comunicacionais modernas e tradicionais, bem como a produção de produtos comunicacionais (Boletins, *sites*, *blogs*, fóruns, filmes, videoconferências, programas de rádio, entre outros); *nos* meios indica qualificação teórica e técnica dos agentes pastorais (periodicidade de cursos, oficinas, *media training* e *workshops*).

Pastoral da Comunicação

- “Perpassa, pela própria razão de ser, as ações das demais pastorais, animando-as e colocando-se a serviço, tendo como referencial pragmático a **pastoral de conjunto**”. É a pastoral da participação, da produção e revisão dos bens simbólicos que torna possível o inter-relacionamento humano e valoriza as expressões da cultura. Como arte **“de colocar a comunicação a serviço de toda pastoral”**, ela deve “ser parte integrante de todos os planos de pastorais”.

Pastoral da Comunicação

- Uma experiência exemplar da pastoral no Brasil, que colocou em movimento toda a pastoral (pastoral *como* comunicação; a dimensão comunicativa de toda a *pastoral orgânica*) partindo da iniciativa solidária de serviço de caridade e com metodologia especificamente comunicativa (pastoral *da* comunicação), foi e continua sendo a Campanha da Fraternidade.

Pastoral da Comunicação

- Organizar a Pastoral da Comunicação:
- Identificar as necessidades e os desejos
- Elaborar um plano de ação - pastoral
- aplicá-lo tecnicamente
- Avaliar a satisfação dos católicos

Pastoral da Comunicação

- Para formular avisos:
- Responder a 5 perguntas:
- Quem?
- Do que?
- Quando?
- Que horas?
- Onde?

Pastoral da Comunicação

- Exemplos:
- O grupo de casais convida você e sua família para participar do almoço em comemoração ao dia da criança ,no próximo domingo, às 12 horas, no salão paroquial.
- A pastoral da comunicação convida seus agentes para o encontro de rádio, televisão e jornal, nos dias 05, 06 e 07 de junho, às 19hs na Igreja de Santa Luzia.