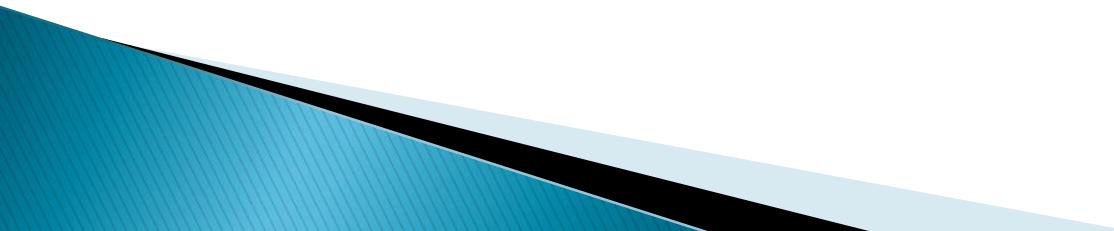


A comunicação do Papa Francisco

- ▶ A comunicação de uma Igreja em Saída.
 - ▶ Uma comunicação que alcance todas as periferias que precisam da luz do Evangelho (EG 20).
 - ▶ Uma comunicação rápida, em todos os lugares, em todas as ocasiões, sem repugnâncias e sem medo (EG 23).
- 

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Papa Francisco deseja uma Igreja “perita em humanidade”, capaz de comunicar com todas as periferias.
- ▶ “Uma Igreja chamada a sair de si mesma e ir para as periferias, não somente as geográficas, mas aquelas existenciais - do mistério do pecado, da dor da injustiça, da ignorância, da falta de fé, do pensamento, de todas as formas de miséria”.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Ajudar a “Igreja a sair de si em direção às periferias existenciais, que a ajude a **ser a mãe** que vive da **'doce e confortadora alegria de evangelizar'**”.
- ▶ “Em fidelidade ao Evangelho – explica o Francisco – somos chamados a alcançar todos os que se encontram nas periferias existenciais da sociedade e a levar solidariedade aos irmãos e às irmãs mais vulneráveis”.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ A periferia existencial é o vazio da vida, é a falta de sonho, de utopias, de esperança.
- ▶ Assim, é preciso uma comunicação capaz de **reencantar o homem**, o homem precisa voltar a sonhar, **a confiar em Deus e a ter fé**. Não basta ter casa e dinheiro, é preciso ter fé em Deus e amor ao próximo.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Uma comunicação pastoral ativa que não fica tranqüila e nem passiva nos templos (DA548).
- ▶ Uma comunicação que supera a pastoral de mera conservação para uma pastoral decididamente missionária (DA 370).
- ▶ Uma Igreja de portas abertas (EG 46).

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Chegar às periferias humanas significa ter foco, direção, conteúdo claro e objetivo.
- ▶ Diminuir o ritmo, superar a ansiedade para olhar nos olhos e escutar, até mesmo renunciar às urgências para socorrer os caídos (EG 46).
- ▶ “Periferias existenciais” onde há sofrimento, solidão e degrado humano.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ “Quando tivermos de partir para uma periferia extrema, talvez nos assalte o medo; mas não há motivo! Na realidade, Jesus já está lá; Ele espera-nos no coração daquele irmão, na sua carne ferida, na sua vida oprimida, na sua alma sem fé. Jesus está lá naquele irmão. Ele sempre nos precede; sigamo-Lo! Tenhamos a audácia de abrir estradas novas para o anúncio do Evangelho”.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ A escola de comunicação de Francisco foi o contato com pessoas modestas. Foi superior dos Jesuítas, professor de colégio, confessor, por muitos anos, de pessoas simples e de baixa escolaridade.
- ▶ Isso treinou sua capacidade de comunicar por imagens, utilizando síntese criativa, figuras que se guardam na memória.

A comunicação do Papa Francisco

Comunicação por Imagens:

- ▶ “Prefiro uma Igreja **acidentada, ferida e enlameada por ter saído pelas estradas**, a uma Igreja **enferma** pelo fechamento e a comodidade de se agarrar às próprias seguranças”.
- ▶ Há cristãos que parecem ter escolhido viver uma **Quaresma sem Páscoa**.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Uma das tentações mais sérias que sufoca o fervor e a ousadia é a sensação de derrota que nos transforma em **pessimistas** lamurientos e desencantados com **cara de vinagre**.
- ▶ Ser **Igreja** significa ser **povo de Deus**, de acordo com o grande projeto de amor do Pai. Isto implica ser **o fermento** de Deus no meio da humanidade;

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ A Igreja deve ser o lugar da **misericórdia gratuita**, onde todos possam sentir-se acolhidos, amados, perdoados e animados a viverem segundo a vida boa do Evangelho.
- ▶ Aos padres lembro que o **confessionário** não deve ser uma **câmara de tortura**, mas o lugar da misericórdia do Senhor que nos incentiva a praticar o bem possível.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Com obras e gestos, a comunidade **missionária** entra na vida diária dos outros, encurta as distâncias, abaixa-se – se for necessário – até à humilhação e assume a vida humana, tocando a carne sofredora de Cristo no povo. Os evangelizadores contraem assim o «**cheiro de ovelha**», e estas escutam a sua voz.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Sem a cruz, sem Jesus, sem despojamento? (...) nos tornamos **cristãos de pastelaria**, como as belas tortas , como os belos doces! Belíssimo, mas não realmente cristãos!
- ▶ E com um pouco de senso de humor, podemos dizer que existem ‘**cristãos morcegos**’, que preferem as sombras à luz da presença do Senhor”.

A comunicação do Papa Francisco

- ▶ Os **cristãos adoradores de cinzas** tem medo da alegria. É melhor pensar: ‘Sim, sim, Deus existe, mas está lá; Jesus ressuscitou, mas está lá’. Um pouco de distância. E assim se explicam os muitos cristãos de funeral, não? Aos quais parece que a vida é um funeral contínuo. Preferem a tristeza, e não a alegria. "**sempre se fez assim**", das "**portas fechadas**", das "**aduanas pastorais**".

A comunicação do Papa Francisco

Algumas Palavras-chave da comunicação do Papa Francisco:

- ▶ Misericórdia, Missão, Saída, Diálogo, Ponte, Porta aberta, Encontro, Autenticidade.
- ▶ A **Paróquia** - comunidade de comunidades - é o lugar privilegiado no qual a comunicação eclesial acontece. Portanto, ela deve estar com a porta sempre aberta para acolher quem quer que seja.